

Vivendi, premier e?diteur mondial de jeux vide?o

Description

Les actionnaires ont entériné l'acquisition par le groupe français, annoncée en décembre 2007, de 52 % du capital de la société californienne éditrice de jeux vidéo Activision, en juillet 2008, faisant de Vivendi le premier acteur mondial du secteur.

Le groupe franc?ais de me?dias et de te?le?communications Vivendi a finalise? son acquisition de l'e?diteur de jeux ame?ricain Activision, en juillet 2008. Annonce?e en de?cembre 2007 (voir le n?5 de *La revue europe?enne des me?dias*, hiver 2007-2008), l'ope?ration d'un montant de 1,7 milliard de dollars fait de Vivendi a? travers sa filiale rebaptise?e Activision Blizzard (du nom du studio de cre?ation de Vivendi Games), le premier e?diteur de jeux vide?o du monde devant l'autre ge?ant du secteur, Electronic Arts (voir *infra*).

Au de?but des anne?es 2000, le groupe avait tente? de vendre sa filiale de jeux vide?o parmi d'autres actifs. Bien lui en a pris de conserver une activite? dans un secteur qui connai?t aujourd'hui une croissance annuelle de 40 %. En 2007, Vivendi Games re?alisait plus d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires. Celui d'Activision Blizzard pour 2007-2008 est de 2,86 milliards d'euros. Spe?cialise? dans les jeux en ligne dits « massivement multijoueurs » pour les plus de 12 ans, avec le succe?s de *World of Warcraft* (WoW) comptant plus de 10 millions d'abonne?s et constituant a? lui seul 85 % du chiffre d'affaires de Blizzard, Vivendi pourra diversifier sa production avec des jeux pour console et des programmes s'adressant davantage au grand public.

L'offre publique d'achat, lance?e comme pre?vu en juillet 2008 par Vivendi, afin de porter ses parts a? 68 % du capital, n'a pas e?te? suivie, le prix offert au moment de l'annonce de rachat e?tant infe?rieur au cours de la Bourse sept mois plus tard. Le groupe Vivendi a annonce? un chiffre d'affaires de 11, 26 milliards d'euros, soit une croissance de 10,2 % pour le premier semestre 2008.

Sources :

- « Vivendi a boucle? le rachat d'Activision, mais ne finalisera pas son OPA », *Les Echos*, 11 juillet 2008.
- « En cinq ans, Vivendi est devenu le nume?ro un mondial des jeux vide?o », Nathalie Brafman, *Le Monde*, 12 juillet 2008.

Categorie

1. Les acteurs globaux
-

2. Repères & tendances

date créée

22 septembre 2008

Auteur

francoise